



# Iránytű - cégépítő navigátor

## az önjáró és stabilan profittermelő vállalkozásokért

"Semmilyen szél nem kedvez annak a hajósnak,  
aki nem tudja, melyik kikötőbe tart." - Seneca

No.2

2021.július



*"Egy vállalatvezető számára nem az a legfontosabb kérdés, hogy mi a teendő,  
hanem azt megtalálni, aki ezt megteszi."*

M. Goldsmith

### Mit jelent a bizalom egy vállalkozás falain belül?

Kutatások támasztják alá, **hogyan hat a bizalom a piaci teljesítményre, a versenyképességre, és képes előmozdítani egy vállalkozás eredményes gazdálkodását.** Azoknál a vállalkozásoknál, ahol erős a bizalom, a termelékenység jellemzően messze meghaladja az alacsony bizalom szintű vállalatokét.

**A bizalmi szint kiépítése, folyamatos fenntartása, a megfelelő vállalati kultúra kialakítása a vezetők kulcsfeladata.**

**Kattints a linkre és ismerj meg 10 bevált módszert a bizalom kiépítésére!**

[Elovasom!](#)



### Egy ~~cs~~ csapat megalkotása nélkül nyögvenyelősen haladhat a vállalkozás.

Tudatosítani kell, hogy egyedül senki sem képes minden feladatot ellátni. A megfelelő csapat hiányában pedig az üzletükben való tevékenykedés emészti el a vállalkozók értékes idejét, ahelyett hogy a vállalkozás építésével foglalkozhatnának.

Mikre kell odafigyelni a vállalkozóknak és a vezetőknek, ha egy győztes csapatot szeretnének felépíteni?

Hol vannak ennek a buktatói?

**Kerüld el azokat a hibákat, amelyeket a vállalkozások a növekedésük során rendre elkövetnek!**

**Elovestad már a Csapatépítés 5 hibája E-Book-ot?**

BusinessBOOKS & ActionCOACH



**A CSAPATÉPÍTÉS 5 HIBÁJA,**  
AMIT A VÁLLALKOZÁSOK NÖVEKEDÉSÜK  
SORÁN RENDRE ELKÖVETNEK

**A GYŐZTES CSAPAT ALKOTJA CÉGÉT?**

 Dr. Eszik Zoltán  
Munkahelyi Jólét  
www.action-coach.hu

Ha még nem, most megleheted!

Letöltöm most!

## Villám TIPPEK vezetőknek

### 20 Marketing Hiba



20 Marketing Hiba  
No.2.  
"Én-központú" fókusz

actionCOACH



A leggyakoribb marketing hibák közül a No.2. **ha a marketinged "Én-központú", azaz csak a cégedről szól!**

Az üzeneteket a célcsoportnak kell címezni, mégpedig úgy, hogy választ kapjanak arra a kérdésre, hogy „Na jó, de miért jó ez nekem?” = WIIFM (*What's in it for me?*).

**Kattints, ha nem szeretnél lemaradni róla!**

Elovasom!

### Munkahelyi jólét



**Munkahelyi JÓLLÉT**

4 buktató vezetői oldalról



**A jólét fogalma** az elmúlt években jelentősen kitágult. Ha ma meghalljuk ezt a szót már nem kizárólag egészségügyi állapotunkhoz kapcsoljuk, hanem annál sokkal komplexebb. Olyannyira, hogy már **munkahelyi vonatkozásában is előkerül.**

Azzal hogy az elmúlt másfél évben tömegek tértek át a távmunkára, és tapasztalták meg az örök online elérhetőséggel érkező nyomást, **a kiégés is vilávjárvánnyá fajult**, írja az amerikai Forbes magazin.

Tenni ez ellen vezetőként komoly kihívás.

A Forbes.com **négy pontban összegezte, mely területekre kell a vezetőknek különösen figyelniük.**

**Kattints a linkre a 4 tanácsért!**

Elovasom!



Most "költségmentesen" biztosítunk számodra egy olyan 360°-os céges átvilágítást, amely **segít feltárni, melyek a vállalkozásod legerősebb területei és hol lesz szükség fejlesztő beavatkozásokra.**

**Értékelni tudod vállalkozásod jelenlegi állapotát!**



**Az értékeidet több tízezer vállalkozás összesített eredményeihez hasonlítjuk (láthatod, hol tartasz és hova lehet eljutni) és lehetőséged van egy tapasztalt üzlet coachcsal - egy 2 órás értékelő konzultáción! - részletesen is kielemezni azokat!**

Segítünk a továbblépésben!

Ne bízd a véletlenre a vállalkozásodat!

Használd ki ezt a kivételes lehetőséget!

[Jelentkezz most!](#)



**ActionCOACH Magyarország**

*Ez a kiadvány az ActionCOACH Magyarország üzleti tájékoztatója, elsősorban üzleti partnerei és jövődöbeli üzleti partnerei számára készült, valamint azok kapják, akik előzetesen feliratkoztak hírlevelünkre.*

*A kiadványban szereplő javaslatok, üzleti megoldások az ActionCOACH kipróbált, többszörösen tesztelt szakmai innovációi, de valóságos üzleti környezetben való alkalmazásuk során bekövetkező profitnövekedéshez a coaching-szolgáltatás igénybe vétele nélkül semmilyen felelősséget nem vállalunk!*

*A kiadvány munkatársaink és a szerkesztő legjobb tudása és a pontos tájékoztatás igényének maximális figyelembevételével készült, minden olvasói visszajelzést köszönettel fogadunk. Hasonlóképp a kiadvány színvonalának a folyamatos növelését szolgálja, ha olvasóink megosztják velünk véleményüket, javaslataikat.*

U.i.: Mi is utáljuk a spam-et, ezért soha nem küldünk kéretlen levelet, az Adatkezelési Szabályzatunkat ezen a [linken](#) tudod elolvasni.

Ha pedig nem szeretnél több hírlevelet kapni tőlünk, kattints a [unsubscribe] [linkre](#)[/unsubscribe]!  
[checkopen]



1095 Budapest Boráros tér 7. III.  
Ih. 4. emelet 8.



[info@actioncoach.hu](mailto:info@actioncoach.hu)



[www.facebook.com/actioncoach.magyarorszag](https://www.facebook.com/actioncoach.magyarorszag)

